



ÁGUILAS NEWS

MAYO 2023

DESAPARICIÓN DE UNA PERSONA EN MÉXICO

¿Qué hacer ante esta situación?

Durante el primer trimestre del año, según datos del Registro Nacional de Datos de Personas Extraviadas o Desaparecidas (RNPDO), en todo el país han desaparecido 2,095 personas en todo el país; desafortunadamente esta cifra significa un aumento del 20.54%, en comparación con el mismo periodo del 2022, en el que ocurrieron 1,738 desapariciones.

1 Contacta a las personas cercanas a la persona desaparecida para asegurarte que no está con alguna de ellas o si recientemente se ha comunicado con ellas. (*familiares, amistades, vecinos, pareja o compañeros de trabajo, etc.*)

Revisa sus cuentas y perfiles en redes sociales y verifica si hay información que dé pistas sobre su localización.

Recopila información sobre las circunstancias en que la persona desaparecida fue vista por última vez: con quién estaba, quién fue la última persona con quien se comunicó, a qué lugar se trasladó, etc.

Haz una lista de los posibles lugares en los que crees que pueda estar y comunícate o acude para preguntar sobre la persona desaparecida incluye hospitales, servicios médicos y centros de detención.

2 Si hasta este punto aún no sabes dónde se encuentra la persona a quien buscas, entonces te recomendamos lo siguiente:

Presenta una denuncia ante las autoridades competentes de tu estado. A partir de que haces la denuncia, el Agente del Ministerio Público abre una carpeta de investigación e inicia el proceso de investigación de los hechos.

RECUERDA | ***NO TIENE QUE PASAR NINGÚN TIEMPO DETERMINADO PARA QUE PRESENTES UNA DENUNCIA.**

Puedes presentar la denuncia desde el momento en el que sospeches que la persona ha sido desaparecida y el Agente del Ministerio público no puede hacerte esperar ningún plazo de tiempo para recibir la denuncia e iniciar de las acciones de búsqueda y diligencias de investigación. La denuncia puede realizarse en forma anónima y no será necesaria su ratificación posterior.

¿Qué te van a preguntar?

Datos de la persona desaparecida nombre, edad, domicilio, fecha de nacimiento, sus redes sociales, número telefónico.

¿Como sucedió? Día y lugar donde se vio por última vez, ropa que llevaba, quien lo acompañaba, vehículo en el que iba, entre otros,

La denuncia puede ser anónima de lo contrario te solicitaran tu nombre, teléfono, domicilio, y deberás presentar una identificación oficial.

***No olvides llevar una fotografía reciente de la persona desaparecida de preferencia sin filtros.**

¿Qué hacer ante la desaparición de un menor?

El Gobierno insta a que cuando un menor de edad desaparece, es imperativo hacer el reporte inmediato a las autoridades, pues "esto incrementa la posibilidad de localización", para los casos de menores desaparecidos se activa la **Alerta Amber**.

¿Cómo se activa la Alerta Amber en México?

Una vez se recibe el reporte de la desaparición de una persona de menos de 18 años, las autoridades decidirán si se activa la Alerta Amber o si la búsqueda se hace por otros mecanismos. **Para ello es necesario verificar que:**

La persona desaparecida es menor de edad.

Se tenga información de dicha persona y las circunstancias de la desaparición.

El niño, niña o adolescente esté en "inminente peligro de sufrir daño grave".

Si está en la medida de tus posibilidades adquiere un botón de pánico con monitoreo, esto permitirá brindarle ayuda al usuario en el momento de su activación, así como mantener monitoreada la ubicación del usuario en tiempo real.

En caso de emergencia, la persona puede activarlo presionando un botón SOS en la unidad y la función de comunicación de voz bidireccional le permite hablar con el objetivo de seguimiento. mantener a las familias ocupadas conectadas con información de seguimiento y funcionalidad de voz.



ChatGPT

¿Una herramienta para cometer cibercrímenes?

El chatbot ya es utilizado por más de 1,600 millones de personas, incluidos ciberdelincuentes. Te contamos cómo se está utilizando para poner en riesgo la ciberseguridad y cómo detectarlo.

¿Qué tanto riesgo representa ChatGPT a la ciberseguridad?

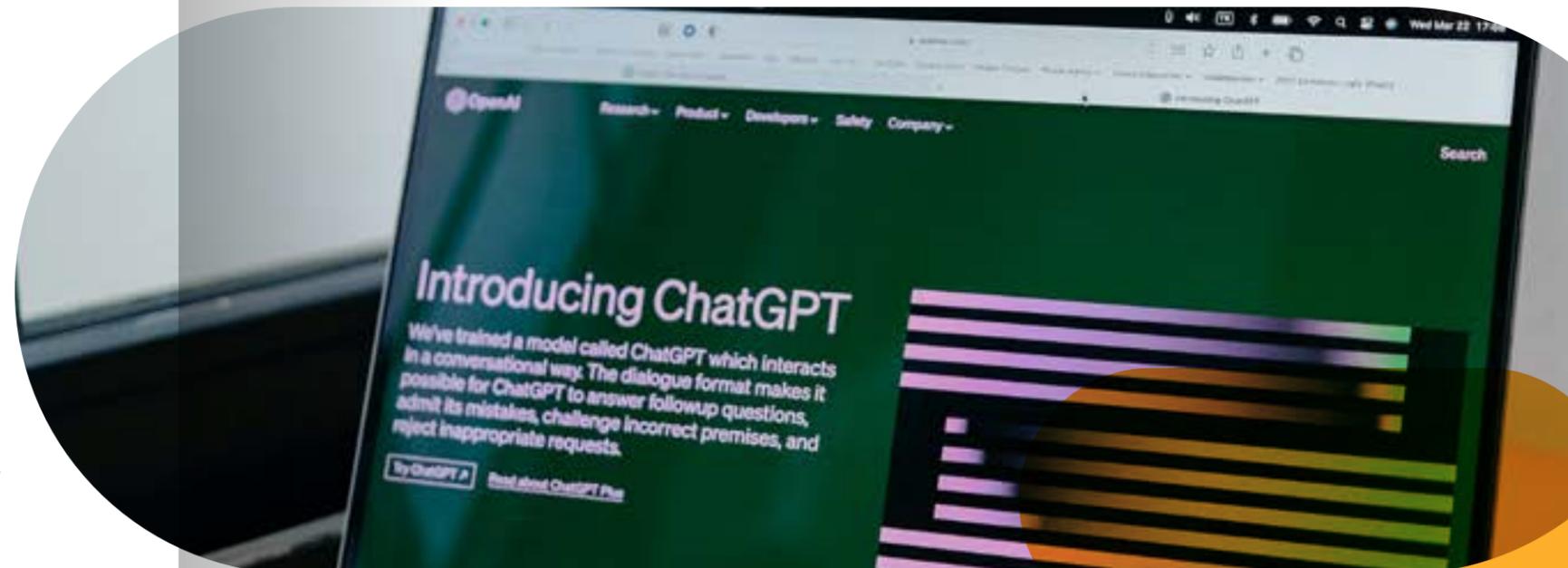
En el New York Times, Geoffrey Hinton, el “padre de la Inteligencia Artificial (IA)”, compartió que le preocupa el desarrollo de la IA porque “es difícil prevenir que malos actores la utilicen para hacer cosas malas”. Y algo similar es lo que ocurre con ChatGPT. Aunque sigue siendo ambiguo hasta qué punto puede llegar la “maldad” de estas inteligencias, hasta ahora no han cobrado vida por sí mismas para cometer ciberdelitos, lo que comparten expertos en ciberseguridad es que han detectado maneras en las que se puede utilizar el popular chatbot de OpenAI que ponen en riesgo a los usuarios.

¿Es seguro usar ChatGPT?

Usar ChatGPT no va a infectar tu computadora ni mucho menos. Pero los riesgos del chatbot se podrían dividir principalmente en dos: la filtración de tu información o que agentes terceros lo utilicen para, como dice Hinton, “hacer cosas malas”.

Cuando utilizas ChatGPT, todas las conversaciones, preguntas, datos revelados quedan guardados en el sistema. Si un ciberdelincuente accediera a tu perfil de ChatGPT, podría descargar todas tus conversaciones y preguntas y, si has revelado mucha información o de carácter sensible, puedes ponerte en riesgo.

Por ejemplo, en un foro llevado a cabo por Hogan and Lovells, compartieron que una de las preocupaciones es que los abogados utilicen ChatGPT para hacer contratos o documentos de carácter sensible, pues para que sean más precisos, revelan información precisa o que, en teoría, es secreta. Si esto se filtra, pone en riesgo a las personas.



Además, otro de los riesgos que compartieron en el foro es que el sistema se alimenta precisamente de la información que los mismos usuarios le revelan. Entonces, si das información privada o confidencial, el mismo chatbot puede no saberlo y replica esta información, lo que podría causar riesgos. Incluso, Samsung lo prohibió a sus empleados por estos temores de seguridad.

Por otro lado, la tecnología puede ser utilizada por ciberdelincuentes para sofisticar sus ataques.

Hugo Werner, vicepresidente de la empresa de ciberseguridad Akamai para LATAM, compartió que hay tres principales ataques a través de ChatGPT: Phishing, distribución de malware e ingeniería social.

1

Campañas de Phishing

Una de las características de este chatbot es su capacidad para generar texto similar al humano y adaptarse a diferentes idiomas y audiencias de una manera casi imperceptible.

2

Distribución de malware

ChatGPT puede generar código y adaptarse a diferentes lenguajes de programación. Con el mensaje correcto, los autores de malware novatos pueden describir lo que quieren hacer y obtener fragmentos de código que sí funcionan.

3

Ingeniería social

Aunque es más difícil que ocurra específicamente con ChatGPT, los chatbots en general pueden utilizarse para robar información personal y así causar daños mayores.

4

La creación de deepfakes

La empresa de ciberseguridad NordVPN compartió un cuarto riesgo y es la creación de información errónea a grandes escalas y a costos mucho menores.

LA IMPORTANCIA DEL ÁREA DE MONITOREO

En las empresas transportistas

En la prevención del robo al transporte de carga, es primordial el trabajo en conjunto con áreas clave en las empresas transportistas y con autoridades de todos los niveles. Al interior de las compañías, el área de monitoreo es la encargada de supervisar y controlar los vehículos que se encuentran en las diferentes rutas del país, por lo que sus responsables deben ser muy proactivos y hábiles en la toma de decisiones.

Según lo explica el “Manual de Prevención y Reacción del delito de robo al autotransporte de carga” de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), uno de los primeros puntos a considerar para evitar riesgos de robo de mercancías, es contar con personal calificado, que sean ingenieros en sistemas quienes sean los responsables de monitoreo, aunado a que la discreción y confidencialidad son imprescindibles en todos los que participan en la cadena de producción y distribución.



También es importante que las transportadoras adopten tecnología para evitar los robos, aunque la inversión en este rubro la determina cada empresa; existen diversas aplicaciones para detectar equipos que inhiben o anulan señales de telefonía celular, radiocomunicación o de transmisión de datos o imagen.

El área de monitoreo comparte información importante con las áreas de seguridad patrimonial y logística para establecer una mejor planeación de las rutas.

Los monitoristas deben estar capacitados para actuar de acuerdo con los protocolos establecidos por las empresas y realizar informes; tener experiencia en unidades GPS y un excelente manejo de equipos tecnológicos, con disponibilidad de horario, ser proactivos y hábiles en toma de decisiones; estar capacitados en materia de seguridad y dominar los protocolos de actuación; hacer acopio de la información necesaria para crear un directorio telefónico de las áreas de Seguridad Pública federal, estatal, municipal; Cruz Roja, Protección Civil y elaborar un directorio interno.



El centro de monitoreo de Grupo Águilas cuenta con todas las herramientas como software de gestión de eventos críticos para garantizar la información, los procesos eficientes y eficaces y la capacidad de tomar medidas efectivas rápidamente desde una única plataforma integrada.}

Al alinear de manera más efectiva la misión y la administración de eventos de amenazas, su organización acumulará valor al minimizar las pérdidas, evitar interrupciones y recuperarse más rápido de emergencias.

SIGUE >>>

Seguimiento interno a guardias y empleados

**AHORA PODEMOS AYUDARTE
MÁS RÁPIDO Y FÁCIL**

Podemos atender dudas sobre tu **nómina, vacaciones, DT, supervisión, uniformes, etc.**

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a Viernes

7:00 am a 5:00 pm

 **(656) 398 - 0777**  **(656) 418 - 3365**

 **sigue@grupoaguilas.com**



 **ÁGUILAS CORP.**

NUESTRAS REDES SOCIALES



Encuétranos como:

**Grupo Águilas
Seguridad Privada**



 **ÁGUILAS CORP.**

Día de las Madres

¿Por qué se celebra el 10 de mayo en México?

Regalos, abrazos, festivales escolares y más son parte de los festejos en torno al Día de las Madres, el cual se celebra cada 10 de mayo. Sin embargo, algo que no es tan conocido es el origen de esta fecha, la cual se remonta 1922 y es una iniciativa —de alguna forma— periodística, por lo menos en México.

¿CÓMO SURGIÓ EL DÍA DE LAS MADRES EN MÉXICO?

La celebración del Día de las Madres se conmemora en nuestro país desde 1922 por iniciativa del entonces Secretario de Educación Pública, el periodista Rafael Alducín, fundador de Excélsior, diario en el cual se publicó una convocatoria para que “el diez de mayo de todos los años fuera consagrado por los hijos a enaltecer en vida o en memoria a quienes les dieron el ser”.

Dicha convocatoria fue bien recibida por el entonces Presidente de la República, Álvaro Obregón, convirtiéndose en una fecha conmemorativa que con el paso de los años logró arraigarse entre las y los mexicanos.



Día de las Madres en el mundo

Por supuesto, esta celebración no es exclusiva de México, se trata de un festejo presente en casi todo el mundo. Se cree que la primera conmemoración del tipo tuvo lugar en la antigua Grecia y fue un homenaje a Rea, madre de los dioses Zeus, Poseidón y Hades.

Uno de los orígenes de la fecha está ligado a Estados Unidos, en esta versión se dice que fue establecido por Anna Jarvis en 1908, en honor a su madre, Ann Jarvis, una activista por la paz que se preocupaba por los soldados heridos en ambos lados de la Guerra Civil y creó el Club de Trabajo Día de la Madre para abordar las cuestiones de salud pública.

De acuerdo con la ONU, actualmente, el Día de la Madre se celebra en más de 80 países en todo el mundo.

LA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Mejora el rendimiento de tu empresa

Implementar la inteligencia empresarial hoy en día es una acción que las empresas están llevando a cabo para mantener su competitividad en el sector en el que se desenvuelven, ya que ésta les permite mantenerse enteradas de las demandas del entorno y, sobre ellas, trabajar en el desarrollo de los objetivos empresariales que les garanticen una respuesta de logro.

Evolución de la inteligencia estratégica empresarial

En sus inicios esta estrategia únicamente se dirigía a aquellas compañías con un amplio dominio del mercado, sin embargo, el avance tecnológico propició su expansión y con esto las pequeñas y medianas empresas comenzaron a gozar de esta tendencia mundial que cambió la cultura empresarial con la que lograron alcanzar niveles de progreso en poco tiempo.

Toda la información de gestión y análisis de una compañía es lo que compete a una inteligencia estratégica empresarial que predice y monitorea cada uno de los procesos para apoyar en la toma de decisiones. A lo largo del tiempo se ha perfeccionado su ejecución, lo cual ha impactado en las rutinas de trabajo de millones de empresarios que han derivado en casos de éxito.

Inteligencia estratégica empresarial y su conexión con la tecnología

Las compañías emprendedoras han encontrado en la inteligencia estratégica empresarial la manera de reducir los niveles de complicación en cada uno de sus procesos de entrega de informes y gestión financiera que requieren un análisis detallado, lo que ha desembocado en una mayor confianza en los datos que se obtienen y se traducen en el crecimiento exponencial de la empresa.

Las aplicaciones con las que cuenta la inteligencia estratégica empresarial por medio de acciones automáticas ayudan a erradicar los desajustes e imprecisiones que se pueden presentar en la base de datos empresarial. Así mismo, con ellas se logra el descubrimiento de datos que apoyan a la productividad de cada área y cuentan con un almacenamiento virtual que permite acceder a toda la información desde cualquier sitio conectado a una red.

La inteligencia estratégica empresarial es un proceso impulsado por el avance tecnológico que apoya en recopilar, integrar y analizar toda la base de datos de una empresa con la finalidad de fungir como un respaldo para los ejecutivos y gerentes que les ayude a tomar importantes decisiones del negocio. Este tipo de desarrollos brindan un modo de proyección innovador y predictivo de las operaciones comerciales. Las prácticas en materia de tecnología anteriormente se utilizaban como una orientación centralizada y lenta, en la que el usuario debía esperar la disponibilidad de las tecnologías de la información, para así poder acceder a los datos requeridos.

La inteligencia estratégica, la mejor solución

Respecto a los avances relacionados con el descubrimiento de datos, dispositivos móviles y almacenamiento en la nube han incrementado su implementación, ya que son una vía sustancial para la simplificación de tareas. La unión de los avances que conciernen a la información y estos han logrado potenciar las actividades de inteligencia estratégica empresarial dándoles un carácter indispensable en cualquier compañía que busca la visualización, transmisión y actualización en tiempo real de toda la información que se necesite comunicar de manera efectiva y que permita impactar en la funcionalidad global de ella.

Contar con una solución de esta índole logra mejorar el rendimiento de toda empresa y le permite organizar, exponer y optimizar las acciones tanto internas como las del mercado. Es una inversión avanzada de gestión y adaptación de los sistemas tecnológicos que hacen posible la integración de datos operativos y financieros con los procesos productivos.



EL PODCAST

GRUPO ÁGUILAS

Te invitamos a escuchar
nuestro podcast en
donde hablamos de
temas relevantes dentro
de la seguridad.



Encuétranos como:

**El Podcast
de Grupo Águilas**

